

# MANUÁL PRO POUŽÍVÁNÍ LOGA

## 1 Reklama



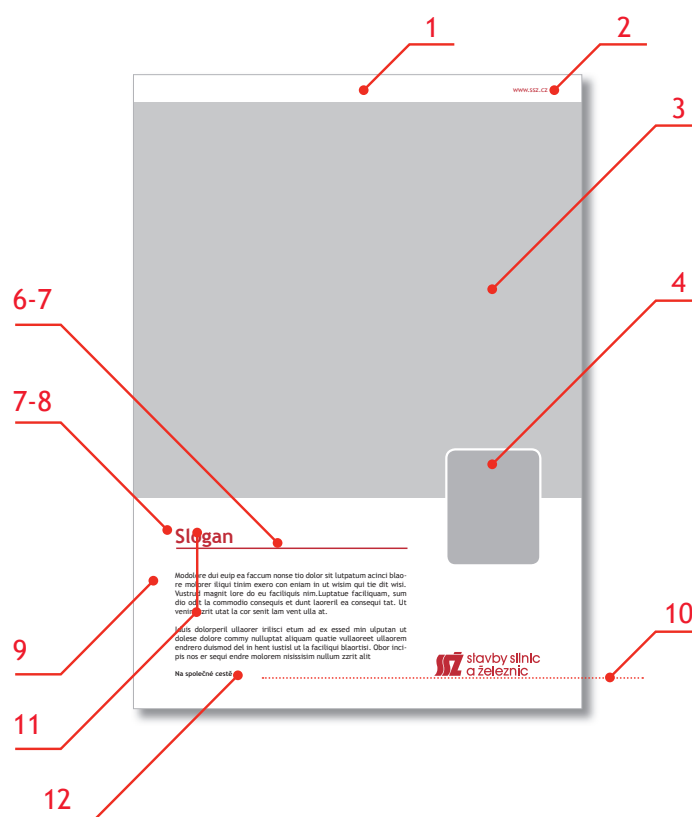
Pro všechny reklamní materiály platí pravidlo, že logo umísťujeme vždy na bílou plochu, pokud možno do pravého dolního rohu. Výjimku tvoří formáty 1/2 a 1/3 na výšku. V těchto případech umísťujeme logo do dolního prostoru na střed – příklady jsou vyobrazeny v kapitole 1.2.2.

### Pro všechny reklamní materiály platí, že dodržují tyto základní prvky:

1. Horní bílý pruh
2. Do horního bílého pruhu umísťujeme webovou adresu. V případech šířkových formátů umísťujeme webovou adresu do svislého bílého pruhu – příklad je vyobrazen v kapitole 1.2.2
3. Hlavní obrázek
4. Doplnkový obrázek s bílou linkou po stranách, zaoblenými rohy a přesahem do hlavního obrázku
5. Tloušťka bílé linky kolem doplňkového obrázku je vždy 3 body
6. Slogan je podržen linkou, která je zarovnána s textem

7. Slogan, podržení i text jsou modré barvy (základní modrá Eurovia – PANTONE 280)
8. Slogan je vždy stručný – maximálně dva řádky
9. Dolní bílý prostor pro text
10. Velikost textu nesmí přesahovat dolní hranici loga, která je vyznačena dovětkem k logu: „Člen skupiny VINCI“
11. Pro všechny texty reklamních materiálů používáme font Trebuchet MS s tím, že všechny hlavní slogany, nadpisy a názvy jsou vždy ve formátu Trebuchet MS BOLD
12. Na závěr textu vždy umísťujeme vedlejší slogan: „Na společné cestě“

Výjimky tvoří personální a speciální inzerce, ve kterých mohou být použita loga dceřiných společností. Přesná pravidla jsou uvedena v kapitole 1.2.1, bod D). I pro loga dceřiných společností však platí, že musí být v každém případě používána s dovětkem: „Člen skupiny VINCI“.



**Inzerce v tisku se řídí pravidly popsanými v úvodu a je rozdělena do 4 kategorií:**

A) produktová, B) imageová, C) personální, D) speciální

A) Při produktové inzerci je vizuál složen z hlavního obrázku (3D model referenční stavby) a doplňkového obrázku (reálná fotka dokončené stavby).

B) Při imageové inzerci je vizuál složen z hlavního obrázku (emotivní fotka podle uvážení) a doplňkového obrázku (detail stejné fotky, případně obrázků, který s fotkou tematicky souvisí).

C) Při personální inzerci je vizuál složen z hlavního obrázku

(tematická fotka nabízené profese) a doplňkového obrázku (detail stejné fotky, případně obrázků, který s fotkou tematicky souvisí). V případě, že si personální inzerci připravuje dceřiná společnost samostatně, má povoleno použít své vlastní logo, viz bod D).

D) Každá dceřiná společnost si může připravit vlastní speciální inzerci, a to ve všech výše uvedených kategoriích – produktové, imageové i personální. Pro speciální inzerci jednotlivých dceřiných společností uplatňujeme všechna pravidla popsaná v úvodu a v jednotlivých bodech A), B), C) této kapitoly s jedním rozdílem – tuto inzerci označujeme jiným logem: EUROVIA + název dceřiné společnosti. **Příklad**



### Pravidla o formátech platná pro všechny výše uvedené případy tištěné inzerce:

Inzerce v tisku může mít výškový nebo šířkový formát.

Povolené výškové formáty jsou: celostrana (A4, může být i menší nebo větší), 1/2 strany, 1/3 strany

Povolené šířkové formáty jsou: 1/2 strany, 1/3 strany

Konkrétní rozměry podléhají velikosti časopisu nebo novin, do kterých umísťujeme inzerát. Platí zásada, že všechny základní prvky vizuálu uvedené v úvodu jsou zvětšovány nebo zmenšovány poměrově.

1/2 strany

**Slogan**

Modolore dui equip ea faccum nonse tio dolor sit lutpatum acinci blaore molorer illiqui tinnim exero con enim in ut wisim qui tie dit wisi.Vustrud magnit lore do eu facilliquis nim.Luptatue facilliquam, sum dio odit la commodio consequis et dunt laorerri ea consequi tat. Ut venim zrrit utat la cor senit lam vent ulia at.

Iduis dolorperri ullaorer Irilisci etum ad ex essed min ulputan ut dolese dolore commy nulluptat aliquam quatie vullaoreet ullaorem endrero duismod del in hent luttisi ut la facilliqui blaortisi. Obor incipis nos er sequi endre m nullum zrrit alit

Na společné cestě

**SSZ stavby silnic a železnic**

1/2 strany

**Slogan**

Modolore dui equip ea faccum nonse tio dolor sit lutpatum acinci blaore molorer illiqui tinnim exero con enim in ut wisim qui tie dit wisi.Vustrud magnit lore do eu facilliquis nim.Luptatue facilliquam, sum dio odit la commodio consequis et dunt laorerri ea consequi tat. Ut venim zrrit utat la cor senit lam vent ulia at.

Iduis dolorperri ullaorer Irilisci etum ad ex essed min ulputan ut dolese dolore commy nulluptat aliquam quatie vullaoreet ullaorem endrero duismod del in hent luttisi ut la facilliqui blaortisi. Obor incipis nos er sequi endre molorem nississim nulli.

Na společné cestě

**SSZ stavby silnic a železnic**

1/3 strany

**Slogan**

Modolore dui equip ea faccum nonse tio dolor sit lutpatum acinci blaore molorer illiqui tinnim exero con enim in ut wisim qui tie dit wisi.Vustrud magnit lore do eu facilliquis nim.Luptatue facilliquam, sum dio odit la commodio consequis et dunt laorerri ea consequi tat. Ut venim zrrit utat la cor senit lam vent ulia at.

Obor incipis nos er sequi endre molorem nississim nulli.

Na společné cestě

**SSZ stavby silnic a železnic**

1/2 strany

**Slogan**

Modolore dui equip ea faccum nonse tio dolor sit lutpatum acinci blaore molorer illiqui tinnim exero con enim in ut wisim qui tie dit wisi.Vustrud magnit lore do eu facilliquis nim.Luptatue facilliquam, sum dio odit la commodio consequis et dunt laorerri ea consequi tat. Ut venim zrrit utat la cor senit lam vent ulia at.

Iduis dolorperri ullaorer Irilisci etum ad ex essed min ulputan ut dolese dolore commy nulluptat aliquam quatie vullaoreet ullaorem endrero duismod del in hent luttisi ut la facilliqui blaortisi. Obor incipis nos er sequi endre molorem nississim nullum zrrit alit

Na společné cestě

**SSZ stavby silnic a železnic**

1/3 strany

**Slogan**

Modolore dui equip ea faccum nonse tio dolor sit lutpatum acinci blaore molorer illiqui tinnim exero con enim in ut wisim qui tie dit wisi.Vustrud magnit lore do eu facilliquis nim.Luptatue facilliquam, sum dio odit la commodio consequis et dunt laorerri ea consequi tat. Ut venim zrrit utat la cor senit lam vent ulia at.

Na společné cestě

**SSZ stavby silnic a železnic**



### Mechanismus postupnosti pro bannery:

1. Hlavní obrázek
2. Doplnkový obrázek
3. Slogan
4. Logo

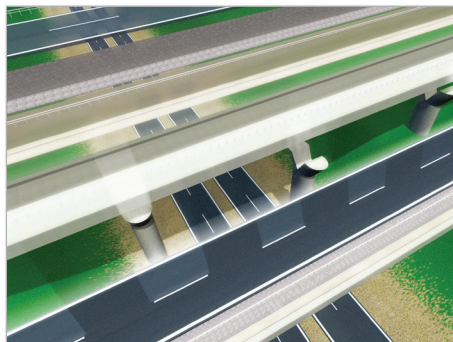
Kombinace hlavního a doplňkového obrázku se řídí pravidly popsány v kapitole 1.2.1 podle toho, jaký banner vytváříme: A) produktový, B) imageový, C) personální nebo D) speciální.

Použití log dceřiných společností je povoleno výhradně v případech C) a D). I v těchto případech musí mít logo dovětek: „Člen skupiny VINCI“!

V případě A), tedy produktové komunikace, může mít hlavní obrázek formu 3D animace modelu referenčního projektu. V případě animace se bude 3D projekt postupně skládat z menších konstrukčních částí. Na závěr se prolne do reálné fotky již dokončeného projektu.

Inzerce na internetu může mít i statickou formu. V tomto případě používáme tři základní prvky: hlavní obrázek, slogan a logo. Doplnkový obrázek nepoužíváme.

1.



2.



3.



4.



V případě billboardů umísťujeme hlavní a doplňkový obrázek do levé a texty do pravé části na bílou plochu. Slogan bude vždy podtržený a stručný – maximálně dva řádky. Logo umísťujeme do pravého dolního rohu.

I pro billboard platí pravidla uvedená v úvodu. Kombinace hlavního a doplňkového obrázku se řídí pravidly popsaný-

mi v kapitole 1.2.1 podle toho, jaký billboard vytváříme: A) produktový, B) imageový, C) personální nebo D) speciální.

Použití log dceřiných společností je povoleno výhradně v případech C) a D). I v těchto případech musí mít loga dovětek: „Člen skupiny VINCI“!



Pro plakát platí pravidla uvedená v úvodu. Kombinace hlavního a doplňkového obrázku se řídí pravidly popsanými v kapitole 1.2.1 podle toho, jaký plakát vytváříme:

A) produktový, B) imageový, C) personální nebo D) speciální.

Jediný rozdíl je v tom, že hlavní obrázek používáme v širším formátu a pro lepší viditelnost z dálky je text rozdělen do stručných bodů.

Použití log dceřiných společností je povoleno výhradně v případech C) a D). I v těchto případech musí mít logo dovětek: „Člen skupiny VINCI“!



www.ssz.cz

## Slogan

- Ommy nim vulla facin velit in ver ulla adipisci ea augait ex exer.
- Ommy nim vulla facin velit in ver eliquis digniate feugiam.
- Ommy nim vulla facin velit in ver eliquis adignis digniate feugiam, la feugait loreet dolenis.

Na společné cestě




Pro leták platí pravidla uvedená v úvodu. Kombinace hlavního a doplňkového obrázku se řídí pravidly popsány v kapitole 1.2.1 podle toho, jaký leták vytváříme:

A) produktový, B) imageový, C) personální nebo D) speciální.

Jediný rozdíl je v tom, že hlavní obrázek používáme v širším formátu a v případě, že jde o oboustranný nebo vícestranný leták, druhá a další strany obsahují bílý prostor pro větší množství textu, který je rozdělen do odstavců.

Použití log dceřiných společností je povoleno výhradně v případech C) a D). I v těchto případech musí mít logo dovětek: „Člen skupiny VINCI“!



## Slogan

Ommy ním vulla facin velit in ver incipis ulluptat. Lum zzrit nosto eliquis adignis digniate feugiam

Sum duis digna faccum dolor alit et wis at, sit do dunt nulput vel ute dunt essenim ip ent alis ent ex eriuscip el irit laore modit vullamc onsequat la feu facincilit veriuere tat lum ipit.

Na společné cestě




## Slogan

Idunt augait, con velenisi. Magnismod eu feugue tat nostisi et, quate magna faci blaorper ing ea commy num ing euis nonulla mconsed del ipisi ex erosto odip estie tatsi.

Lorem ipsim ver isis er sis am in vero exeros et prat ulput nummodolor in er sum ver adlatis ericis am, quismodo do od molarem vulla corticidunt lum quis delisim am quis num dolore doluptatem kusci tet dolor am, qui ecte magnit prat, si.

Na cor sisim vel suscipit autat num del ullaore modit alissequat lore volorerosto ent lor ametummodit ing etuerilit irit utat wis dolobor percin ullaoreet in utatie dolore mod magna consenit nose min er sis ero eum voluptat ex

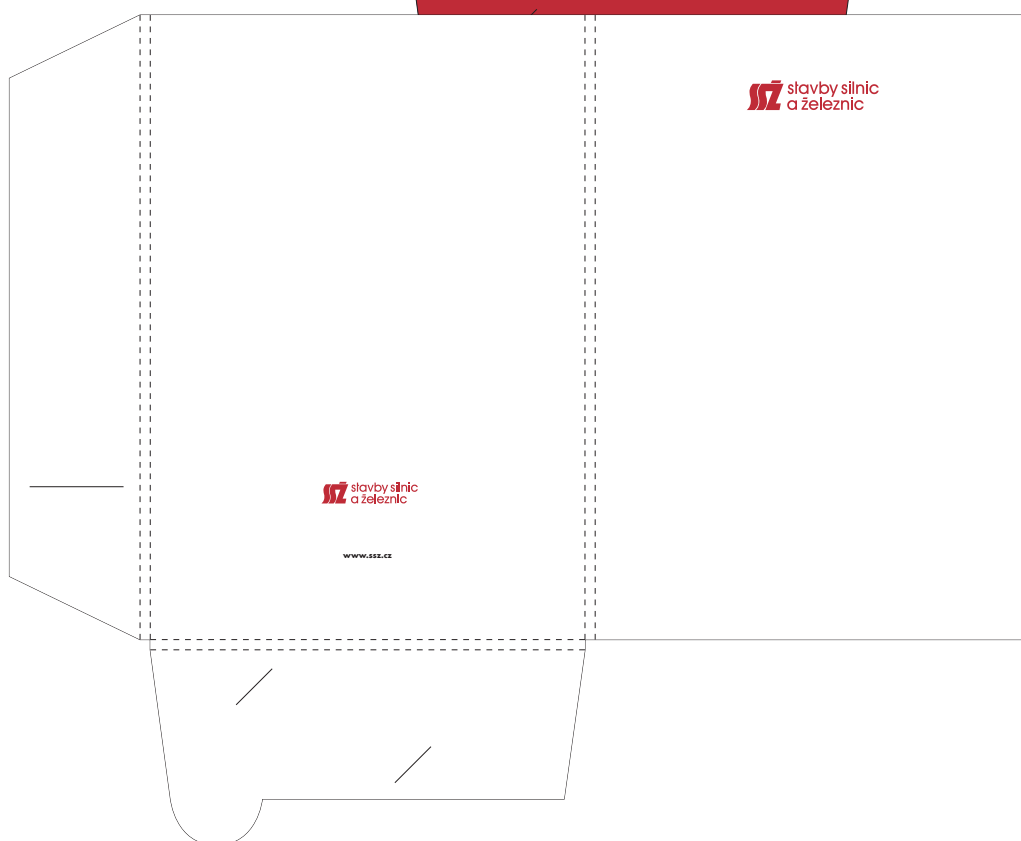
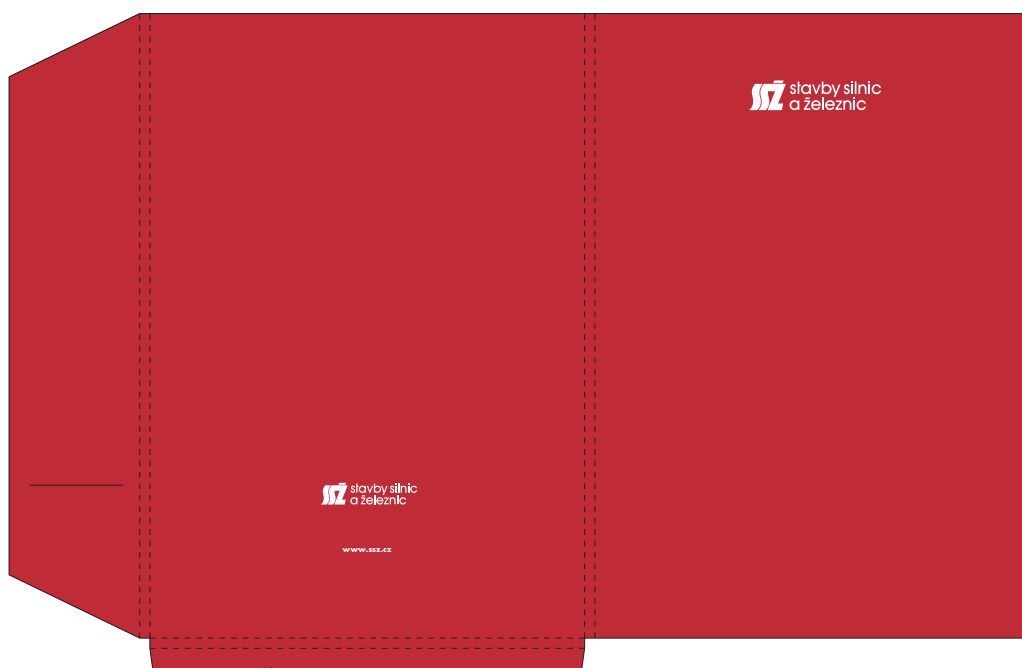
etum iriusto eui blam dolore volore raestrud dolessim nulla facip ea feum  
el iriliquate dolut vel ut vulputem ero do duis doloreet del eumMorae nonsus achil cae tam viderem in vilicio uri sente conlus hus? Nihilic ercemus Multiae, cone patu video, nondit viverfer antem tus es moveimmod contem in triarion sigtumdem dem mantem pra vit? Centum te



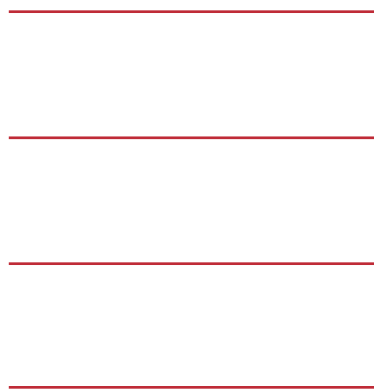

# MANUÁL PRO POUŽÍVÁNÍ LOGA

## 2. Prezentační a reklamní předměty





**sz** stavby silnic  
a železnic







**SZ** stavby silnic  
a železnic



Dárková papírová taška s textilními uchy, je určena pro předávání reklamních materiálů a upomínkových předmětů při různých firemních akcích a prezentacích.

Doporučen je vždy modrý, případně čistě bílý materiál bez viditelné hrubé struktury.

Pro luxusnější provedení a vyzdvižení značky, je možno logoznak lakovat parciálním UV lakem.



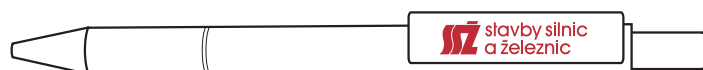
Trička by měla být z kvalitního materiálu raději vyšší gramáže nejen z důvodu zachování barevnosti. Nejlépe (minimálně) 220 g/m<sup>2</sup>, předsrážená česaná 100% bavlna.

Velikost logoznaku volíme dle potiskovaných/vyšíváných trik a druhu technologie.



Reklamní tužky a popisovače vybíráme pro zachování jednotného stylu pokud možno modré a bílé. Přípustná je též varianta aplikace černobílé verze logoznaku laserem/gravírováním na kvalitní kovová pera.

Práce s minimální velikostí logoznaku by se měla řídit pravidly tohoto manuálu. Velikost zpravidla určujeme podle technologie potisku a doporučení dodavatele.



### Sklenice

Sklenka s firemním logoznakem by měla být z čirého skla, nejlépe se silným dnem. Doporučená technologie aplikace loga – pískování.



### Hrnek

Hrnek s firemním potiskem volíme nejlépe čistě bílý, případně modrý hladký porcelán. Logo je aplikováno potiskem ve firemních barvách.



Stejně jako trika, také kšiltovky jsou oblíbeným dárkem, který je již svým použitím předurčen k tomu, být vynikajícím a nepřehlédnutelným nosičem značky společnosti.

Velikost logoznaku volíme dle potiskovaných/vyšívaných trik a druhu technologie, umísťujeme vždy vpředu, nikoli na kšilt.

