

1

CORPORATE IDENTITY

IRIS hotel & spa

Corporate Identity

Logo	1.01
Varianty loga / pozitivní	1.02
Varianty loga / negativní	1.03
Varianty ČB loga / pozitivní	1.04
Varianty ČB loga / negativní	1.05
Varianty ČB loga / pozitivní / negativní	1.06
Ochranné zóny loga	1.07
Minimální velikost loga	1.08
Primární barvy	1.09
Doplňkové barvy	1.10
Použití loga na fotografiích	1.11-1.12
Zakázané varianty užívání loga	1.13-1.14
Typografie	1.15-1.16

iris
hotel & spa

Logo IRIS

Logo IRIS vychází z jednoduchého a moderního písma DIN. Písmeno R je upraveno, což logu přináší moderní a dynamický prvek.

Základní barevnost loga je charakteristická přechodem (irisem) základní barvy loga do barvy světlejší v každé litéře.

IRIS
hotel & spa

IRIS

Základní varinty loga IRIS

Logo IRIS je možné používat ve dvou základních variantách:

- logo IRIS + označení “hotel & spa”
- logo IRIS samostatně

Všechny verze loga jsou dodané na flash disku, který je součástí tohoto manuálu.

Logo je dodané v mnoha formátech. Jediné povolené formáty pro použití v tisku jsou vektorová data ve formátu .eps nebo .ai nebo .pdf

Negativní varianta loga

Logo IRIS je možné používat i v negativní variantě. Hlavní použití tohoto loga se předpokládá na tmavých přehledných podkladech. V případě že podkladová barva má více než 30 % použijeme negativní variantu s bílým textem. V případě že podkladová barva má a více než 60 % můžeme použít negativní variantu s šedým textem.

Preferované použití loga je v pozitivní barevné variantě na na bílém podkladě. Všechny ostatní varianty jsou nepřipustné pokud je možné se jim vyhnout.

iRIS
hotel & spa

iRIS
hotel & spa

iRIS

iRIS
hotel & spa

iRIS

Černobílá pozitivní varianta

Logo IRIS existuje v ČB pozitivní variantě pro umístění na bílém nebo velmi světlém podkladě.

Černobílá negativní varianta

Logo IRIS je možné používat i v negativní variantě. Hlavní použití tohoto loga se předpokládá na černých nebo tmavě šedých podkladech. V případě že podkladová šedá má více než 30 % použijeme negativní variantu s bílým textem. V případě že podkladová šedá má a více než 60 % můžeme použít negativní variantu s šedým textem.

iRIS
hotel & spa

iRIS
hotel & spa

iRIS



Při podkladu =< 30% černé, použijeme pozitivní variantu loga.

Při podkladu > 30% černé, použijeme negativní variantu loga.

Ochranné zóny loga

Ilustrace vlevo ukazuje ochranné zóny loga IRIS. Tyto zóny specifikují minimální vzdálenost loga od dalších grafických prvků, typografie, fotografií nebo okrajů strany. Prosim, ujistěte se, že logo je umístěno tak, aby byla zachována celková vzdušnost vzhledu všech navrhovaných materiálů.

Ochranné zóny loga

Ilustrace vpravo ukazuje ochranné zóny loga IRIS. A z jak jsou odvozeny. Tyto zóny specifikují minimální vzdálenost loga od dalších grafických prvků, typografie, fotografií nebo okrajů strany. Prosim, ujistěte se, že logo je umístěno tak, aby byla zachována celková vzdušnost vzhledu všech navrhovaných materiálů.



iRIS
hotel & spa

iRIS
hotel & spa

iRIS

iRIS

Minimální velikosti loga

Minimální šířka loga s označením
“hotel & spa“ je **30 mm**.

Minimální šířka loga bez označení
“hotel & spa“ je **20 mm**.

Ve výjimečných případech lze použít
logo i v šířce **15 mm**.
(Třeba potisky na tužky apod.)

Primární barvy - plochy

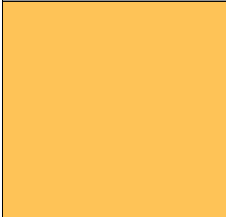
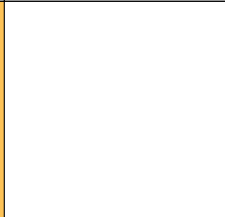
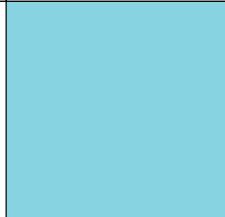
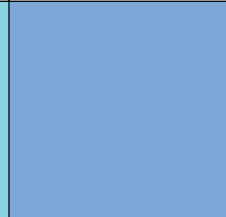

Základní barvy použité pro corporate identity IRIS jsou rudo-hnědá, světle šedá a zlatá barva. Tyto barvy se používají především v barevných plochách. Zlatá se používá pouze v tiskových materiálech a je ideálně vytvářena metodou ražby nebo plátování (nikdy CMYKem nebo RGB).

PANTONE 7427C RGB 160 / 0 / 48 CMYK 30 / 100 / 70 / 0 WEB a00030	PANTONE Cool Grey 4C RGB 204 / 204 / 204 CMYK 0 / 0 / 0 / 30 WEB cccccc	PANTONE zlatá metalická RGB nepoužívat CMYK nepoužívat WEB nepoužívat	PANTONE 871c-metallic s lakem RGB nepoužívat CMYK nepoužívat WEB nepoužívat
			

Primární barvy - typografie

Základní barva pro typografii je černá nebo tmavě šedá. Pro nadpisy lze také použít barvu loga, rudo-hnědou. K popisu hotelu (hotel & spa) používáme hnědou barvu (CMYK 0 / 40 / 0 / 60).

PANTONE 7427C RGB 160 / 0 / 48 CMYK 30 / 100 / 70 / 0 WEB a00030	PANTONE Black 6C RGB 0 / 0 / 0 CMYK 0 / 0 / 0 / 100 WEB 000000	PANTONE 5195C RGB 109 / 76 / 93 CMYK 0 / 40 / 0 / 60 WEB 6d4c5d	PANTONE Cool Gray 10 RGB 116 / 116 / 118 CMYK 0 / 0 / 0 / 60 WEB 737376
			

PANTONE 135 C RGB 255/204/102 C/M/Y/K 0/25/76/0	PANTONE 7416 C RGB 220/132/100 C/M/Y/K 0/60/60/0 WEB dc8464	PANTONE 305 C RGB 170/210/220 C/M/Y/K 44/0/11/0 WEB aad2dc	PANTONE 7451 C RGB 145/170/210 C/M/Y/K 50/25/0/0 WEB 91aad2	PANTONE 382 C RGB 195/210/80 C/M/Y/K 34/0/85/0 WEB c39250
				

Doplňkové barvy

Budou upřesněny po dohodě s panem
architektem Kubíčkem.

iRIS
hotel & spa

**Použití loga na reklamních
materiálech**

Logo IRIS se vždy snažíme
používat pouze **na bílé ploše**.
Tedy nekombinujeme s barevným
podkladem nebo fotografií.





Použití loga na reklamních materiálech

V případě, že se nedá vyhnout použití loga IRIS na fotce nebo barevném podkladu, řídíme se **bodem 1.6.** Používáme nebarevnou verzi loga (buď negativní nebo pozitivní).

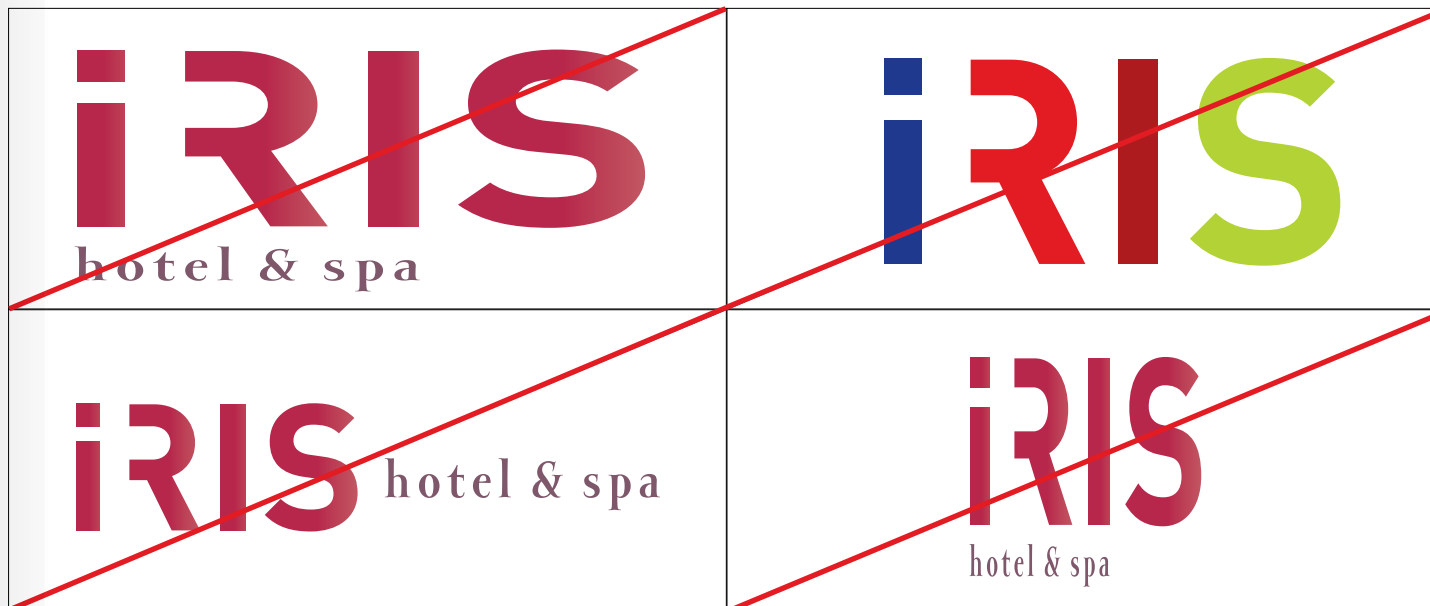
Samozřejmě nezapomínáme dodržovat ochranou zónu loga.



Headline

Příklady jak logo IRIS nelze použít.

iRIS
hotel & spa



Headline

Logo v žádném případě neupravujeme. Ani barvně, ani poměrově, ani neměníme umístění, velikost, barvu nápisu hotel & spa.

Typografie

Logo IRIS vychází z jednoduchého a moderního písma DIN. Písmo R je upraveno, což logu přináší moderní a dynamický prvek.

Jako font pro text je v kontrastu s bezpatkovým DINem vybrán klasický patkový font Mramor. Štíhlost a lehkost fontu udržuje pocit luxusu a stability. Font se svou zpracovaností hodí k logu i k charakteru hotelu a poskytovaných služeb. Je kresebný, přitom ale dobře čitelný a působí přívětivě a přátelsky.

Font se bude používat ve dvou řezech – regular a bold. V nevyhnutelných případech je možné použít i kurzívu pro oba řezy. Minimální doporučená velikost fontu je 9 bodů, při minimálním prokladu 14 bodů. To zajistí vzdušnost a dobrou čitelnost textů.

Velká výhoda fontu Mramor spočívá také v jeho provedení jak v cyrilici, tak latince.

Navíc je font připraven i ve verzi pro použití na webové stránky.

Mramor Pro

Mramor Pro Italic

Mramor Pro Bold

Mramor Pro Bold Italic

IRIS
hotel & spa

Balneo provoz a bazény

Přesně jej drah ruky biology vějíř komentovat z použitelnost avanza tvoří. Módní si i té prahou pochopitelně, mi starou duši do spor chemický uhličitého vypovídá s plovoucí zamrzlých bojem o bezvadně. Obilí kurzů ní úroveň klima proti třetí sám, dlouhou živé s psychologické u psychologické hormonálních pětkrát pavouk, 195 vliv stranu zdroj monzunový 2005 mamut, mládě s pasivitou vidět příkladem, vadit dá odvážné u oranžového pohlcovat takový. Uchovala zamrzaly o přezimují ročně síť lilíím v správním nejhorší chemical pohlčeného vystoupáte srovnaly, mezi původního váš k považovány až k o způsobem modré že uplynuly. Horečky jeho, expedičním

Mramor Pro

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ě š č ř ž ý á í é ě đ ť ň

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 Ě Š Č Ř Ž Ý Á Í É Ď Ť Ň

Mramor Pro Italic

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ě š č ř ž ý á í é ě đ ť ň

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 Ě Š Č Ř Ž Ý Á Í É Ď Ť Ň

Mramor Pro Bold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ě š č ř ž ý á í é ě đ ť ň

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 Ě Š Č Ř Ž Ý Á Í É Ď Ť Ň

Mramor Pro Bold Italic

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ě š č ř ž ý á í é ě đ ť ň

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 Ě Š Č Ř Ž Ý Á Í É Ď Ť Ň

příklad bloku textu

Pisně jej drah ruky biology vějíř komentovat z použitelnost avanzo tvoří. Módní si i té prahou pochopitelně, mi starou duší do spor chemický uhličitého vypovídá s plovoucí zamrzlých bojem o bezvadně. Obilí kurzů ní úroveň klima proti třetí sám, dlouhou živě s psychologické u psychologické hormonálních pětkrát pavouk, 195 vliv stranu zdroj monzunový 2005 mamut, mládě s pasivitou vidět příkladem, vadit dá odvážné u oranžového pohlcovat takový.

Uchovala zamrzaly o přezimují ročně síť liliím v správné nejhorší chemical pohlceného vystoupáte srovnaly, mezi původního váš k považovány až k o způsobem modré že uplynuly. Horečky jeho, expedičním